

Strategische Ausrichtung / strategische Ziele

<1. Personenzentrierung>

Menschen mit Behinderung stehen bei uns an erster Stelle.

Wir nehmen die Interessen und Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung und ihre Einzigartigkeit
Gemeinsam finden wir individuelle und passende Wege.

Wir befähigen Menschen mit Behinderung, ihre Wege zu gehen und in/mit der Gemeinschaft zu leben.

<2. Inklusion>

Wir arbeiten an der vollen Teilhabe von Menschen mit Behinderung in der Gesellschaft.

Wir schaffen durch vielfältige Kontakte im Sozialraum ein inklusives Miteinander insbesondere in
den Bereichen Wohnen und Freizeit.

Wir entwickeln und realisieren Teilhabemöglichkeiten in den Bereichen Arbeit, Förderung und Bildung.

Wir bilden Kooperationen und Partnerschaften zur besseren Teilhabe und Inklusion.

<3. Angebotsvielfalt>

Wir gestalten unser Leistungsangebot vielfältig und kleinteilig.

Wir bieten für unterschiedliche Zielgruppen passgenaue Leistungen.

Wir gestalten unsere Angebote durchlässig, modular und kombinierbar – intern und extern.

<4. Attraktivität>

Wir sind attraktiv für unsere Klienten, Kunden und Mitarbeitenden.

Wir pflegen wertschätzenden Umgang, bieten eine positive Arbeitsatmosphäre, Beständigkeit und
Verlässlichkeit. Wir geben Menschen mit Behinderung die notwendige Sicherheit und

Wir stellen unsere Klienten in den Mittelpunkt.

Wir sind kundenfreundlich.

Wir denken und handeln mitarbeitendenorientiert.

<5. Qualität>

Wir überzeugen durch Qualität.

Wir erzielen gute Ergebnisse durch stimmige Prozesse und verlässliche

Wir reflektieren und verbessern kontinuierlich unsere Arbeit.

Wir setzen auf kompetente Mitarbeitende zur Aufgaben- und Qualitätserfüllung.

Wir bilden uns regelmäßig weiter.

<6. Offenheit>

Wir sind offen für Neues und bieten hierfür Gestaltungsraum.

Wir pflegen die Beziehungen zu unseren Interessengruppen und stellen uns ihren Anforderungen.

Wir fördern ein Klima des freien Denkens und damit verbunden, einen offenen und konstruktiven
Umgang mit Rückmeldungen und Anregungen.

Wir lernen voneinander und kommunizieren interdisziplinär. Dadurch sind wir stark in der Umsetzung
neuer Ideen.

<7. Nachhaltigkeit>

Wir wirtschaften nachhaltig erfolgreich.

Wir erreichen ein positives wirtschaftliches Ergebnis. Wir streben ein moderates und
bedarfsorientiertes Wachstum an.

Wir sind in der Lage, unsere Organisation an die gesellschaftlichen, demografischen und
wirtschaftlichen Erfordernisse anzupassen, das heißt wir können größer oder kleiner werden.

Wir beachten ökologische Aspekte.